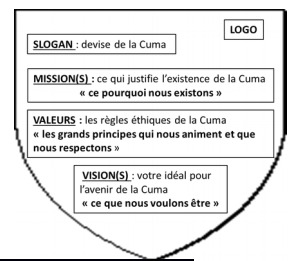


Blason de la Cuma



Objectif : Le blason de la Cuma permet de travailler sur l'identité commune de la Cuma. Cet outil propose au groupe un effort de réflexion valorisante sur lui-même, avec le symbolisme de fierté inhérent au blason.

Matériel : - 3 ou 4 blasons vierges en grand format (paperboard)

-la notice du blason imprimée à distribuer aux sous-groupes

-des marqueurs de différentes couleurs

-scotch




Déroulé : durée = **1h30**

Présentation et mise en sous-groupe : **5min**

Éléments à donner au collectif :

Faire 2 ou 3 sous-groupes en fonction du nombre de participants.

The diagram shows a shield-shaped template for a blason, identical to the one in the top right. To its right, a list of activities with durations is provided:

-  Préparation d'un blason par sous-groupe : **30min**
-  Présentation des blasons : **15min**
-  Réalisation d'un blason commun : **40 min**

Travail en sous-groupe : **30 min**

Chaque sous-groupe réalise un blason sur une feuille de paperboard comprenant 5 cases : slogan, missions, valeurs, visions et logo

Demander au groupe de commencer par le plus facile (mission)

Présentation des blasons par chaque sous-groupe : **15 min**

Remise en grand groupe dans la salle (pour éviter les échanges parallèles des sous-groupes comme à la première réunion). Chaque sous-groupe présente aux autres, son blason. L'animateur rappelle les règles de fonctionnement : d'abord une écoute silencieuse, ensuite un éventuel complément d'information proposé par les membres du sous-groupe. Enfin, quand l'animateur le propose, les

participants peuvent poser des questions de clarification. L'animateur veille à ce que chaque point soit expliciter et agrémenter d'un exemple.

Mise en commun : 40 min

En grand groupe, l'animateur dessine un blason vierge, le blason de la Cuma, et anime une synthèse collective. Cette séquence conduit les participants à choisir ensemble les éléments constitutifs de l'identité du groupe.

/! Si un logo est réalisé, s'efforcer de le restituer sur le document stratégique. Si l'on ne se sent pas de refaire le logo, ne pas demander de faire de logo.

/! La constitution du blason partagé peut être délicate pour l'animateur car elle suscite beaucoup d'échanges. Il doit être à l'écoute et trancher avec l'accord du groupe quand c'est nécessaire.

